

Geniş müşteri kitlesini hedefleyen Kipa, artık ucuzluk marketi ürünlerini de müşterisine sunuyor:

KİPA'DA UCUZLUK MARKETİ ÜRÜNLERİ DE VAR

Taze gıdadan hazır yemeğe kadar onbinlerce çeşit ürün ile hizmet sunan Kipa'da, ucuzluk marketinden aldığınız ürünleri de aynı fiyat ve kalitede bulabileceksiniz.

Güncel tüketim eğilimlerini yakından takip ederek her zaman müşterinin ihtiyaçları yönünde hareket eden Kipa, ekonomik krizin etkisiyle daha ucuz olan ürünlere eğilimin arttığını ve mevcut piyasa dinamiklerinde ucuzluk marketi sayılarının giderek çoğaldığını belirtti. Gelişen bu müşteri alışkanlıkları doğrultusunda, lider ucuzluk marketinde bulunan 800 ürünü aynı kalite ve aynı fiyatta müşterilerine ulaştırmaya başladı.

Kipa Ticaret Direktörü Murat Sağlık, tüketicilerin, krizde indirimli market ürünlerine yöneldiğini ve promosyonlu ürünleri takip ettiğini belirterek "Tüketici, krizde fiyat ve promosyona daha duyarlı hale geldi ve ürün tercihlerini değiştirip ucuz ürünlere eğilimi arttı" dedi. Miktarsal anlamda tüketim eğiliminin azalmadığını ekleyen Sağlık, müşterilerin daha ucuz ürünlere yönelerek aynı miktar satın alımını gerçekleştirdiğini belirtti.

Kipa Ticari Direktörü Murat Sağlık, Kipa'da düşük, orta ve yüksek gelir gruplarına hitap eden çeşitli fiyat aralığındaki ürünlerin yer aldığını belirterek ucuzluk marketi ürünleriyle düşük-orta fiyat grubu aralığındaki çeşitliliğinin artırıldığını söyledi. Sağlık "Kipa'da düşük, orta ve yüksek müşteri grubuna hitap eden ürünlerin yanında, ucuzluk marketinde bulunan 800 ürüne de raflarımızda yer veriyoruz. Her kesime ve her bütçeye yönelik ürünler sunarken ucuzluk marketi ürünlerini orta fiyatlı ve kategorisinde en ucuz olan ürünlerin arasına konumlandırdık. Böylelikle müşteriler, kategorisinde en ucuz ürünleri raflardan satın alabilirken artık ucuzluk marketi fiyat ve kalitesindeki ürünleri de mağazalarımızdan alabiliyorlar" dedi.

Sağlık, her hafta 800 üründe aynı ucuzluk marketi fiyatlarının uygulandığını ve ucuzluk marketleriyle arasındaki fiyat farkının kapanmış olduğunu belirtti. Ayrıca, "Kipa olarak her hafta 800 ucuzluk marketi ürünüde birebir fiyat eşitliyoruz. Müşterilerin ucuzluk marketlerinde görmeye alışkın oldukları ürünleri aynı kalite ve fiyatta satın almasını sağlıyoruz. Bu fiyat eşitlemesinin yanında Kipa'ya özel çeşitli markalar altında ürettirdiğimiz ürün gamını da zenginleştirmeyi hedefliyoruz. Bu yıl bakliyattan peynire, meyve suyundan cipse kadar pek çok ürünü müşteri ihtiyaçları

doğrultusunda belirleyerek Kipa'ya özel ürettirip lanse etmeyi planlıyoruz” dedi. Böylelikle müşteriler, hem hipermarket alışveriş keyfini yaşayabiliyorlar, hem de ucuzluk marketinde buldukları fiyat ve kalitedeki ürünleri satın alabiliyorlar.

Sağlık, “Müşterilerin ucuzluk marketinde buldukları fiyat ve kalitedeki ürünleri bizde de bulmasını sağlıyoruz. Bu yönde ürün geliştirme çalışmalarımız devam edecektir.” diyerek eşleştirilen ucuzluk marketi ürünlerinin kalitesinden emin olmak için düzenli olarak teknik analizlerin ve tadım testlerinin yapıldığını belirtti.

Bu uygulamayla kasım ayından bu yana ucuzluk marketlerinden geri kazanımlarının başladığını ve alışveriş eden müşterinin %80'inin ucuzluk marketi ürünlerinden satın aldıklarını ekledi.

Tesco Kipa Hakkında

Tesco-Kipa (Kitle Pazarlama Ticaret ve Gıda Sanayi A.Ş.), 33'ü hipermarket, 66'i ekspres olmak üzere toplam 99 mağazası, 220.000 metrekare net satış alanı ve yaklaşık 7 bin 500 çalışanıyla Türkiye'nin en önde gelen perakendeci kuruluşlarından biridir. İzmir'de 1992 yılında 100 ortaklı bir girişim olarak kurulan Kipa'nın ilk mağazası Bornova Kipa 1994 yılında faaliyete geçmiştir. Kısa sürede Ege'nin yıldızı haline gelen kuruluş, 2003 yılında dünyanın sayılı perakende zincirlerinden Tesco ile ortaklık kurmuş ve mağazalarını tüm Türkiye'de hızla yaygınlaştırmaya başlamıştır.

Ülkemizde kaliteli, güvenilir, avantajlı ve rahat alışveriş imkanlarını geliştiren ve çevre duyarlılığı bilincinde öncü perakende kuruluşu olan Tesco Kipa, topluma değer katan sosyal sorumluluk projelerinde de liderliğini sürdürmektedir. Karbon emisyonunu yarı yarıya azalttığı için hybrid araçlar kullanmaya başlayan, Çiğli Kipa mağazasında 3G (Trijenerasyon) enerji uygulaması, güneş enerjisi ve güneşiği kullanımı ile hipermarket ve alışveriş merkezleri için Türkiye'de ilk defa çağdaş enerji tasarrufu sağlama sistemi geliştiren ve 2008 yılında Küresel Isınma Kurultayı'nı düzenleyen Tesco Kipa'nın, çevre konusunu eğitimle bütünleştiren çok sayıda projesi bulunmaktadır. Tesco Kipa'nın Unilever, TOÇEV ve Milli Eğitim Bakanlığı işbirliğinde gerçekleştirdiği “Yarının İzleri” projesi, çocuklara çevre bilinci aşılamayı amaçlarken, P&G ile birlikte geliştirdiği “Bir Damla Gelecek” projesi, eğlenceli bir öğrenme süreci içerisinde çocukları suyun bilinçli kullanımı ve hijyen konusunda eğitmeyi hedeflemektedir.